



Huelva recibe un 7,6 por ciento más de turistas en el primer trimestre de 2019

El número de turistas que visitó Huelva entre enero y marzo de este año es de 336.709, lo que supone un 7,6% más que en el mismo trimestre de 2018, según la Encuesta de Coyuntura Turística de Andalucía que elabora el Instituto de Estadística y Cartografía de Andalucía.

Así, lo ha dado a conocer la delegada territorial de Turismo, Regeneración, Justicia y Administración Local, María Ángeles Muriel, quien ha enumerado que las motivaciones principales de los turistas para visitar Huelva fueron: 88,2% por vacaciones, el 4,7% para visitar a familiares y amigos, y el 7,1% restante alegaron otras motivaciones.

La estancia media, o número de días que por término medio permanece un turista en Huelva, se situó en 5 días, un 1,2% más que un año antes.

En cuanto al gasto medio diario que realizaron los turistas en Huelva en dicho periodo se estima en 59,2 euros por persona. En lo que se refiere a la valoración, de uno a diez, del viaje realizado, los turistas que llegaron a Huelva durante el trimestre concedieron un 8,1 a su estancia en la provincia.

Además, la delegada, que ha explicado estos datos en el emblemático Muelle del Tinto, ha señalado que los aspectos mejor valorados por los visitantes fueron los relacionados con la atención y el trato, el alojamiento, el transporte público, seguridad ciudadana, así como la calidad de la oferta turística- Paisajes y Parques Naturales.

“Los positivos datos de estos primeros meses -señala la responsable provincial de Turismo- nos sirven de referencia para consolidarlos y seguir creciendo de la mano del Plan de Acción puesto en marcha por la Consejería para generar en la industria turística andaluza un empleo estable y de calidad consiguiendo la desestacionalización; y trasladando los beneficios económicos y sociales a lo largo del año y por todo el territorio”.

La delegada ha indicado que “de hecho, las primeras previsiones del semestre apuntan a que seguimos creciendo y vamos a tener una buena temporada de invierno que se sumará a la temporada de verano que será igualmente potente”.

“El primer trimestre -añade- ha sido bueno sin contar con la Semana Santa, que ha estado fuera de esos meses en esta ocasión, y, precisamente en la Semana de Pasión, donde ya sí pusieron en marcha algunas acciones del Plan de Acción Turísticas, las cifras han sido especialmente buenas”.

El Plan de Acción contempla 700 acciones diferentes, que están llevando la imagen de Andalucía y su oferta turística por 50

países de 5 continentes.

Cifras de Andalucía

En este mismo cómputo de tiempo, el número de turistas que visitó Andalucía entre enero y marzo de este año superó los 5,78 millones, lo que supone un 5,7% más que en el mismo trimestre de 2018.