



## Los jóvenes lusos dejaron 60.000 pernoctaciones en Punta Umbría

La alcaldesa de Punta Umbría, Aurora Águedo, ha mostrado su satisfacción “por el magnífico desarrollo” del Festival Village Resort 2019, por el que han acudido al municipio 10.000 portugueses.

Según ha manifestado Aurora Águedo “la actividad no ha tenido ningún incidente destacable y Punta Umbría ha vuelto a

demostrar que está p



El Festival Village Resort 2019 ha supuesto unas 60.000 pernoctaciones en los hoteles puntaumbrieños durante seis días “en la semana previa a Semana Santa, lo que supone un alargue de la temporada alta”.

Esas pernoctaciones han implicado un incremento de la empleabilidad en las empresas del municipio porque “a la gran contratación en los establecimientos hoteleros de Punta Umbría, se suman la creación de puestos de trabajo también en superficies comerciales y empresas auxiliares que han prestado servicio al Festival”.

Por otra parte, la alcaldesa ha destacado “la gran promoción que Punta Umbría ha tenido gracias al festival”, ya que ha aparecido en los medios de comunicación, con espacios dedicados en las principales cadenas de televisión, radios y periódicos. Aurora Águedo ha indicado que “Punta Umbría ha tenido un gran escaparate en el resto de España destacando como un destino turístico de calidad”.

Esta promoción “también se ha dado en Portugal” a través de los medios de comunicación de país luso y “cada año va a más, demostrando un gran

retorno porque el turismo portugués ha crecido exponencialmente en la localidad desde que se celebra el

festival”, ha manifestado la alcaldesa.

Además, Punta Umbría ha conseguido ser trending topic en Twitter en Portugal “desde el primer día del evento”.

Por otra parte, en cuanto al dispositivo de seguridad, limpieza y salud, “la gran preparación del evento ha permitido que todo haya transcurrido sin incidencias reseñables y que haya funcionado todo con la normalidad esperada”.