



## **El Círculo Empresarial de Turismo y Diputación apuestan por “reforzar” la promoción para seguir creciendo**

El presidente de la Diputación de Huelva y del Patronato Provincial de Turismo, Ignacio Caraballo, ha mantenido una reunión con el Círculo Empresarial de Turismo en el que se ha realizado un análisis de los datos de la temporada de verano, que arrojan un balance positivo aunque se considera que es necesario reforzar la promoción para seguir creciendo.

Según estos datos, la tónica nacional, con un descenso generalizado de llegada de turistas en torno al 4'9 por ciento, encuentra su contrapunto en Huelva, donde se mantienen cifras muy similares a los ejercicios anteriores, e incluso se

cerró el mes de agosto con algo más de 11 puntos por encima respecto al 2017, gracias sobre todo a la consolidación del mercado nacional durante el verano.

En el transcurso de la reunión también se ha puesto de manifiesto la importancia de las infraestructuras en el desarrollo del sector turístico. Se considera fundamental atraer nuevas inversiones a la provincia para poder seguir generando riqueza y empleo, así como mejorar el aprovechamiento turístico de la provincia. La conectividad sigue siendo la gran asignatura pendiente del sector turístico y así se ha destacado en este encuentro entre Caraballo y miembros del Círculo Empresarial de Turismo.

Para el presidente de la Diputación, “Este ha sido un año claramente marcado por la hermandad entre los diferentes agentes implicados en el desarrollo del sector turístico. Es de destacar el trabajo, la unión y el esfuerzo entre las distintas administraciones, con la Diputación al frente, a la hora de reivindicar las grandes infraestructuras de comunicación tan necesarias para nuestra provincia y principal causa de desventaja competitiva para el turismo provincial”.

Al mismo tiempo, se abordó la necesidad de implicar a las administraciones en el mantenimiento de los servicios e infraestructuras necesarias, así como la implicación en la promoción de todos los agentes que operan en el mismo y el incremento de los recursos destinados a las diferentes acciones dirigidas a la promoción turística.