



Huelva recibió el mes de mayo casi un 40% más de turistas que el de 2018

La coyuntura turística de mayo nos ha dejado un espectacular incremento de viajeros en Huelva. La provincia de Huelva recibió durante el mes de mayo un total de 125.732 viajeros, de los que 92.481 eran nacionales, un 54,07 por ciento más que los registrados en hoteles de la provincia durante el mes de mayo del pasado año.

En el cómputo general, el número de pernoctaciones se incrementó, llegando a las 424.153, un 19,09 por ciento más que en mayo del pasado año.

El Instituto Nacional de Estadística señala en la encuesta de ocupación hotelera de mayo, que los turistas extranjeros subieron un 8,78 por ciento, alcanzando las 164.940

pernoctaciones, cifra un 3,13 por ciento superior a la del pasado año. En cuanto al grado de ocupación por plazas hoteleras, se situó en un 46,62 por ciento, un 6,97 por ciento superior al de mayo del pasado año.

En cuanto a las cifras de empleo en el sector hotelero, según el INE se situaron en los 3.683 trabajadores, cifra algo superior a la del mismo mes del pasado año (3.183). Sólo la estancia media retrocedió cinco décimas, situándose en 3,37 días por turista.

El vicepresidente del Patronato de Turismo, Ezequiel Ruiz, ha valorado de forma muy positiva estos datos, asegurando que “en ellos han influido varios factores a tener en cuenta como la presencia de numerosos turistas en viajes de turismo de congreso y eventos deportivos, así como la presencia de los turistas austriacos alojados en Punta Umbría y que han visitado la provincia de Huelva en la última quincena del mes de abril y primera de mayo”.

Ruiz también se ha referido al trabajo de promoción que viene llevando a cabo el Patronato Provincial de Turismo, “un trabajo de promoción del destino Huelva como un destino de calidad y único”, así como al trabajo de los empresarios y empresarias del sector “con una oferta de calidad y acorde con los tiempos actuales”.

Por último, el vicepresidente del Patronato se ha mostrado optimista con respecto a las perspectivas del inminente verano, “esperando que los datos al final del mismo mantengan la tónica general del 2019”.