



La app Glovo aterriza en Huelva

Glovo, la app que permite recibir y enviar al momento cualquier producto dentro de una misma ciudad, continúa su expansión por el territorio español con la incorporación de Huelva el próximo 18 de enero. Con ella, ya son 80 las ciudades españolas en las que los usuarios pueden disfrutar de la plataforma.

Glovo ofrece un amplio abanico de establecimientos en la app con el fin de satisfacer todas las necesidades y gustos de sus usuarios. En la plataforma se pueden encontrar distintas categorías, como restaurantes, supermercados, farmacias, floristerías o tiendas de electrónica. Además, los usuarios pueden disfrutar de la famosa categoría ‘‘lo que sea’’, que

soluciona los recados de última hora, como pedir que compren tinta para la impresora cuando te quedas sin, o comprar un regalo de cumpleaños que se te había pasado.

Además, como ocurre en el resto de ciudades en las que la app opera, la compañía extiende a Huelva acuerdos con importantes y conocidas cadenas de restauración como McDonalds para realizar entregas a domicilio. La compañía está negociando con los restaurantes locales para que los onubenses puedan disfrutar de sus restaurantes favoritos sin tener que moverse de casa, además pone a disposición de los establecimientos un sitio web de contacto para afiliarse a la plataforma.

Diego Nouet, General Manager Iberia de Glovo, afirma: "Estamos muy contentos de ampliar nuestra presencia en Andalucía y haber llegado a Huelva, donde la oferta en restauración y establecimientos es muy variada y de gran calidad. Nos complace tener la posibilidad de ofrecer nuestros servicios a sus habitantes".

La startup, nacida en Barcelona en 2015, continúa la consolidación de su negocio en el territorio nacional, donde ya opera en 80 ciudades. A nivel internacional, Glovo está presente en las principales ciudades de Europa del Sur y Latinoamérica, como Roma, París, Madrid, Lisboa, Buenos Aires, Santiago de Chile y Lima.

Actualmente la compañía está en proceso de expansión en Europa del Este y África, con los recientes lanzamientos en Nairobi, Bucarest y Estambul, y con la mirada puesta en nuevas aperturas en las próximas semanas.