



La provincia de Huelva promociona su oferta turística en Francia, Suiza e Irlanda

La provincia de Huelva se ha promocionado recientemente en diversas acciones que ha llevado a cabo el Patronato Provincial de Turismo en Francia, Suiza y la República de Irlanda, donde técnicos del Patronato han dado a conocer los productos turísticos que ofrece el destino Huelva para atraer a los viajeros de esos países.

En Francia, y junto con Turismo Andaluz, se ha participado en la 21ª edición del Salón Internacional de Turismo de Nantes (Pays de la Loire), en una acción contemplada en el marco del

programa de actividades promocionales planificadas para el mercado francés en el ejercicio 2020.

El evento, organizado por la empresa gala Agence Safym, es un salón dirigido a público final, aunque también se han dado cita en el mismo un buen número de profesionales del sector provenientes principalmente de la región de Pays de la Loire, así como de la vecina Bretagne. La feria continúa siendo el máximo referente en salones de turismo en el oeste francés junto con el de Rennes.

La región francesa de Pays de la Loire, cuya capital reside en la citada ciudad de Nantes, constituye una de las mayores regiones emisoras francesas de turismo hacia nuestro destino, como así lo demuestran las múltiples conexiones directas que existen desde esta ciudad hacia Andalucía.

Andalucía es el tercer destino español para los turistas galos, tras la fronteriza Cataluña y las Islas Canarias, con un total de 887.852 viajeros recibidos en hoteles de la comunidad en 2019 y más de 2,5 millones de pernoctaciones realizadas.

Por otra parte, el Patronato también ha estado presente en Fespo & Golf Messe 2020 que se ha celebrado en la localidad suiza de Zurich. La feria Fespo está considerada como el evento del sector turístico más importante del país y cita imprescindible en el calendario de eventos promocionales que tienen lugar en mercados emisores centroeuropeos de gran importancia estratégica para el destino como es el mercado suizo.

Se trata de un evento de carácter mixto que ha acogido tanto a profesionales como a público en general, y que además incorpora de forma simultánea un pabellón específico para turismo de golf denominado Golf Messe de gran interés tanto para destinos con oferta de este tipo como para touroperadores suizos especializados en este segmento que acuden igualmente

con stand a la zona expositiva.

Por último, el Patronato de Turismo, junto con la Empresa Pública para la Gestión del Turismo y del Deporte de Andalucía, ha participado en la Feria Holiday World Dublín, que se ha desarrollado en la capital de la República de Irlanda.

El irlandés es un mercado turístico relevante para atraer turistas hacia la provincia por lo que el Patronato ha acudido al stand de Turismo Andaluz en el espacio de Turespaña para presentar el destino de forma directa a los turoperadores, empresarios, agentes de viaje y público en general que participan en este certamen y que contribuirán a mantener y mejorar la cuota de mercado de estos dos países emisores.

El mostrador del Destino Huelva en la muestra Holiday World Show de Dublín estuvo atendido por el personal técnico del Patronato de Turismo, que ofreció información detallada de los productos turísticos que ofrece la provincia al viajero, destacando los segmentos que despiertan un mayor interés en el mercado europeo y más concretamente en el público irlandés como el Golf, la Naturaleza, el Patrimonio y la Gastronomía.

Actualmente, existen muy buenas conexiones aéreas con Dublín, tanto desde Faro como desde Sevilla con las compañías Ryanair y Aerlingus. España es el primer destino elegido por los irlandeses en cuanto a pernoctaciones, siendo Andalucía el mercado que más turismo irlandés acoge después de Canarias.