



## **UGT crea un tríptico en árabe con las condiciones laborales de las trabajadoras del campo**

UGT ha analizado hoy la campaña del sector agrario, intentando poner el foco en la oportunidad de dar una mejor imagen de Huelva y no en el conflicto.

Por ello, el sindicato apuesta por constituir una mesa regional en la que se aborden los temas que afectan a los trabajadores, a los empresarios y a la imagen que de ellos hay en el exterior.

Una de las campañas más potentes la han centrado en las mujeres marroquíes, que en los últimos años han aumentado de número sustancialmente.

UGT no quiere que vuelva a pasar lo de años anteriores y, por ello, han diseñado un tríptico traducido al árabe con las condiciones laborales que los empresarios deben aplicar.

Para mejorar las condiciones en el campo, UGT además ha pedido implicación a las administraciones públicas y las ha llamado a incrementar las inspecciones de trabajo.