



Unos 40 pueblos tendrán cine al aire libre gracias a la Diputación

La Diputación de Huelva llevará este verano el cine al aire libre a 38 municipios y aldeas de la provincia de Huelva, aquellos con menor población y menos posibilidades de disfrutar del séptimo arte en la gran pantalla. Será gracias a una nueva edición de la campaña 'Cine en el pueblo', que la institución retomó con éxito el año pasado en una nueva etapa tras su primera andadura en los años 90.

La campaña consiste en la proyección de películas actuales seleccionadas por la Diputación siguiendo criterios de calidad cinematográfica, amenidad e interés público y destinadas

mayoritariamente a un público familiar. Miles de vecinos y veraneantes en estos municipios y aldeas pueden disfrutar así de las distintas películas programadas, pensadas para proyectarse en cualquier lugar y llegando, en algunos casos, a sitios donde el cine solo llega a través de la televisión. Un vehículo transporta todo lo necesario: equipos de proyección y sonido, pantalla y películas. Solo es necesario una toma de corriente y sillas para que el público pueda disfrutar de una película de total actualidad.

La campaña ha dado comienzo el 19 de junio en El Granado con la proyección de 'La Tribu' (España, 2018, dirigida por Fernando Colomo), y se extenderá durante julio y agosto a los municipios y aldeas de menos de 3.000 habitantes de toda la geografía provincial.

En cuanto a la programación de 'Cine en el pueblo' 2019, está integrada por una lista de doce películas de diferentes géneros pensadas para todo tipo de públicos: 'Hotel Transilvania 3', 'Ferdinand', 'El hijo de Bigfoot', 'El libro de la selva', 'Vaiana' y 'Peter Rabbit' como películas de animación; 'La tribu' y 'Campeones' como comedias dramáticas; 'Ha nacido una estrella' y 'El gran showman', musicales; y 'Jurassic World' y 'Vengadores Infinity War' como títulos de aventuras, acción y ciencia ficción.

Los municipios beneficiarios de la campaña facilitarán personal de apoyo municipal para labores de carga y descarga, montaje y desmontaje, o cualquier otra necesidad requerida por el técnico encargado de proyectar, así como la presencia de un responsable municipal durante la proyección que garantice el adecuado desarrollo de la actividad.

El pasado año, medio centenar de municipios y aldeas participaron de 'Cine en el pueblo' durante los meses de verano. Las plazas, terrazas y lugares públicos de los núcleos con menor población y menos posibilidades de disfrutar del séptimo arte en la gran pantalla, fueron escenario de las

proyecciones bajo el cielo estival desde finales de junio hasta finales de agosto.

La Diputación puso en marcha la campaña 'Cine en el pueblo' en la década de los años 90 con la intención de cubrir el vacío existente en la provincia en programaciones culturales de cine. El verano pasado el programa emprendió una nueva etapa «con el sabor agridulce que supone sustituir la antigua máquina de 35 milímetros por las nuevas tecnologías y la proyección digital». La Diputación invirtió 15.000 euros en la nueva equipación y 10.000 euros en los derechos de las películas que se proyectarán.